

Судья: фио
Дело №33-12332/2024
(гр. дело №2-6044/2022 – суд 1-й инстанции)

УИД 77RS0007-02-2022-015490-73

АПЕЛЛЯЦИОННОЕ ОПРЕДЕЛЕНИЕ

10 апреля 2024 года

Судебная коллегия по гражданским делам Московского городского суда
в составе председательствующего Бобровой Ю.М.

судей фио, фио

при помощнике Капковой Ю.В.

заслушав в открытом судебном заседании по докладу судьи фио

дело по апелляционной жалобе представителя истца Территориального отдела Управления
Роспотребнадзора по адрес в адрес фио

на решение Замоскворецкого районного суда адрес от 02 ноября 2022 года,
которым постановлено:

- В удовлетворении исковых требований Территориального отдела Управления
Роспотребнадзора по адрес в адрес к ООО «Моди» в защиту прав и законных интересов
неопределенного круга потребителей, - отказать,

У С Т А Н О В И Л А :

Истец Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по адрес в адрес
обратился в суд с исковым заявлением к ООО «Моди» в защиту прав и законных интересов
неопределенного круга потребителей, прося: признать противоправными в отношении
неопределенного круга потребителей действия, допущенные ООО «Моди» в части
включения в Правила приобретения и использования подарочной карты «Азбука Вкуса» и
размещения и размещения на сайте <https://www.modi.ru/> Правил приобретения и
использования подарочных карт и виртуальных подарочных сертификатов, согласно
которым:

- «Если цена выбранного товара (товаров) ниже номинала Подарочной карты,
остаток денежными средствами не выплачивается....» (п.6.1);

- «Подарочная карта обмену и возврату не подлежит - денежный эквивалент
номинала Подарочной карты или его остатка не подлежат возврату наличными деньгами как
в период действия Подарочной Карты, так и по истечении срока ее действия» (п.6.2);

- «По истечении срока действия Подарочная карта становится недействительной,
уплаченные за нее денежные средства не возвращаются» (п.6.3);

Обязать ООО «Моди» внести изменения в Правила приобретения и использования
подарочных карт и виртуальных подарочных сертификатов, размещенные на сайте
<https://www.modi.ru/>, исключив из п.п. 6.1, 6.2, 6.3 указание на то, что:

- «Если цена выбранного товара (товаров) ниже номинала Подарочной карты,
остаток денежными средствами не выплачивается....» (п.6.1);

- «Подарочная карта обмену и возврату не подлежит - денежный эквивалент
номинала Подарочной карты или его остатка не подлежат возврату наличными деньгами как
в период действия Подарочной Карты, так и по истечении срока ее действия» (п.6.2);

- «По истечении срока действия Подарочная карта становится недействительной,
уплаченные за нее денежные средства не возвращаются» (п.6.3);

Обязать ООО «Моди» удалить с сайта <https://www.modi.ru> информацию, согласно которой:

- «Если цена выбранного товара (товаров) ниже номинала Подарочной карты, остаток денежными средствами не выплачивается....» (п.6.1);
- «Подарочная карта обмену и возврату не подлежит - денежный эквивалент номинала Подарочной карты или его остатка не подлежат возврату наличными деньгами как в период действия Подарочной Карты, так и по истечении срока ее действия» (п.6.2);
- «По истечении срока действия Подарочная карта становится недействительной, уплаченные за нее денежные средства не возвращаются» (п.6.3)

Обязать ООО «Моди» в десятидневный срок с момента вступления в законную силу решения об удовлетворении настоящего иска, довести его до сведения потребителей через средства массовой информации или иным способом;

Установить судебную неустойку, в случае неисполнения ООО «Элегантика» решения по настоящему делу, в размере сумма за каждый день просрочки исполнения решения суда с даты окончания десятидневного срока исполнения решения вступившего в законную силу и до момента полного исполнения решения суда.

Свои требования истец мотивирует тем, что Территориальным отделом Управления Роспотребнадзора по адрес в адрес в ходе проведения мониторинга телекоммуникационной сети интернет был выявлен сайт <https://www.modi.ru/>, по средством которого осуществляется предложение к розничной купле- продаже непродовольственной продукции.

В ходе мониторинга было установлено, что информация, размещенная на сайте <https://www.modi.ru/> относительно розничной продажи Подарочных карт является нарушающей права неопределенного круга потребителей.

Согласно размещенным на сайте <https://www.modi.ru/> Правилам приобретения и использования Подарочных карт и Виртуальных подарочных сертификатов:

П. 6.1 «Подарочная карта используется при получении товара только один раз вне зависимости от размера ее номинала: - если цена выбранного товара (товаров) ниже номинала Подарочной карты, остаток денежными средствами не выплачивается....»;

П.6.2 «Подарочная карта обмену и возврату не подлежит - денежный эквивалент номинала Подарочной карты или его остатка не подлежат возврату наличными деньгами как в период действия Подарочной Карты, так и по истечении срока ее действия»:

П.6.7 «По истечении срока действия Подарочная карта становится недействительной, уплаченные за нее денежные средства не возвращаются».

По мнению истца, указанная информация противоречит требованиям действующего законодательства, регулирующего основания и порядок расторжения договора, а также регулирующего правоотношения в области защиты прав потребителей. Приобретение потребителем подарочной карты, по сути, является авансом будущей оплаты товара, и права на покупку товара в будущем а, соответственно, в силу закона, аванс не может быть удержан Обществом. При этом, сам по себе факт оплаты подарочной карты и невозможность получить денежные средств обратно в отсутствии встречного предоставления, в данном случае может свидетельствовать о наличии на стороне продавца неосновательного обогащения.

Представитель истца в судебное заседание не явился, извещен судом надлежащим образом, просил дело рассмотреть в его отсутствие.

Представитель ответчика по доверенности фио в судебном заседании исковые требования не признал, представил суду письменные возражения на исковые требования, в которых просил суд в иске отказать.

Судом постановлено выше приведенное решение, об отмене которого просит представитель истца Территориального отдела Управления Роспотребнадзора по адрес в адрес фио, утверждая, что суд неправильно установил юридически значимые

обстоятельства по делу, неверно применил нормы материального права, настаивает на том, что условия продажи и реализации подарочных сертификатов, установленные ответчиком, нарушают права потребителей и не соответствуют требованиям закона, противоречат сложившейся судебной практике.

Проверив материалы дела, заслушав объяснения представителя ответчика ООО «МОДИ» по доверенности ф.и.о., обсудив доводы апелляционной жалобы, судебная коллегия сочла возможным рассмотреть дело в отсутствие иных неявившихся участников процесса, и находит решение суда подлежащим отмене как постановленное на основании неправильно установленных юридически значимых обстоятельств по делу, при неверном применении норм материального права.

Как разъяснил Пленум Верховного суда РФ в Постановлении «О судебном решении» решение суда является законным в том случае, когда оно принято при точном соблюдении норм процессуального права и в полном соответствии с нормами материального права, которые подлежат применению к данному правоотношению. Решение является обоснованным тогда, когда имеющие значение для дела факты подтверждены исследованными судом доказательствами, удовлетворяющими требованиям закона об их относимости и допустимости, или обстоятельствами, не нуждающимися в доказывании, а также тогда, когда оно содержит исчерпывающие выводы суда, вытекающие из установленных фактов.

Между тем, при рассмотрении настоящего спора судом первой инстанции данные положения не были учтены и применены.

Как следует из материалов дела, ООО «Моди», осуществляя управление сетью розничных магазинов под товарным знаком «modi», предоставляет своим покупателям возможность приобретения подарочных сертификатов, позволяющих обменять подарочные сертификаты на товары из ассортимента магазинов Ответчика.

Правила приобретения и использования Подарочных карт и Виртуальных подарочных Сертификатов размещены на Интернет сайте <https://www.modi.ru/>.

В соответствии с Правилами, «Подарочная карта является неперсонифицированным документом, удостоверяющим право ее предъявителя однократно выбрать и получить любой товар из ассортимента магазинов Компании «modi fun shop» в обмен на сумму номинала Подарочной карты» (п. 1. Правил).

Срок действия Подарочных карт составляет 365 дней с даты активации (даты приобретения Подарочной карты). По истечении срока действия Подарочная карта становится недействительной, уплаченные за нее денежные средства не возвращаются. (п.1, и п.6.3. Правил).

Приобретение Подарочной карты либо её получение от приобретателя Подарочной карты означает полное ознакомление с Правилами и их принятие. В случае несогласия лица, приобретающего либо получающего Подарочную карту с Правилами в целом или с их отдельными положениями, рекомендуется отказаться от приобретения либо получения Подарочной карты. (п.3. Правил).

Согласно размещенным на сайте <https://www.modi.ru/> Правилам приобретения и использования Подарочных карт и Виртуальных подарочных сертификатов:

П. 6.1 «Подарочная карта используется при получении товара только один раз вне зависимости от размера ее номинала: - если цена выбранного товара (товаров) ниже номинала Подарочной карты, остаток денежными средствами не выплачивается....»;

П.6.2 «Подарочная карта обмену и возврату не подлежит - денежный эквивалент номинала Подарочной карты или его остатка не подлежат возврату наличными деньгами как в период действия Подарочной Карты, так и по истечении срока ее действия»:

П.6.7 «По истечении срока действия Подарочная карта становится недействительной, уплаченные за нее денежные средства не возвращаются».

Отказывая в удовлетворении заявленных требований, суд исходил из того, что отношения, связанные с приобретением и использованием Подарочных карт, не являются в чистом виде отношениями по внесению аванса (предварительной оплаты) за приобретаемый в будущем товар, поскольку внесение аванса/предварительной оплаты осуществляется в рамках уже заключенного сторонами договора (купли-продажи, купли продажи будущей вещи и т.д.); подарочная карта не является товаром, а лишь подтверждает внесение денежных средств за товар, который может быть приобретен как самим плательщиком, так и другим лицом в последующем в пределах суммы Подарочной карты, заключаемый сторонами договор не является договором купли-продажи. Данный договор можно отнести к договорам не предусмотренным законом или иными правовыми актами; предметом заключаемого Сторонами Договора являются отношения по приобретению и использованию Подарочных карт; поскольку договор по приобретению Подарочных карт не является договором купли-продажи, к нему не могут применяться нормы закона, которые регулируют отношения купли-продажи товара, в том числе отношения в связи с возвратом товаров (статья 502 ГК РФ, статьи 25, 26.1 Закона N 2300-1 «О защите прав потребителей»).

Коллегия полагает выводы суда ошибочными, основанными на неправильном определении характера правоотношений сторон и неверном применении норм материального права.

В силу положений ст. 454 ГК РФ, по договору купли-продажи одна сторона (продавец) обязуется передать вещь (товар) в собственность другой стороне (покупателю), а покупатель обязуется принять этот товар и уплатить за него определенную денежную сумму (цену).

В соответствии со статьей 23.1 Закона РФ "О защите прав потребителей" до момента, пока товар не передан покупателю или не оказана услуга, договор купли-продажи будет считаться не заключенным.

В силу требований п. 1 ст. 422 ГК РФ договор должен соответствовать обязательным для сторон правилам, установленным законом и иными правовыми актами (императивным нормам), действующим в момент его заключения.

Как установлено ст. 421 ГК РФ граждане и юридические лица свободны при заключении договора.

Вместе с тем свобода договора, предусмотренная положениями ст. 421 ГК РФ, не должна приводить к отрицанию или умалению других общепризнанных прав и свобод и может быть ограничена федеральным законом, однако лишь в той мере, в какой это необходимо в целях защиты прав и законных интересов других лиц.

В качестве способов ограничения свободы договора на основании федерального закона предусмотрены, в частности, институт публичного договора.

К отношениям по договору розничной купли-продажи с участием покупателя-гражданина, не урегулированным названным Кодексом, применяются законы о защите прав потребителей и иные правовые акты, принятые в соответствии с ними.

В абзаце 1 преамбулы Закона РФ "О защите прав потребителей" конкретизировано, что данный Закон регулирует отношения, возникающие между потребителями и изготовителями, исполнителями, продавцами при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг), устанавливает права потребителей на приобретение товаров (работ, услуг) надлежащего качества и безопасных для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды, получение информации о товарах (работах, услугах) и об их изготовителях (исполнителях,

продавцах), просвещение, государственную и общественную защиту их интересов, а также определяет механизм реализации этих прав.

Потребителем в соответствии с абзацем 3 преамбулы того же Закона является гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

При этом законодательство Российской Федерации не содержит специальных норм в отношении товаров, купленных по подарочным сертификатам.

Данный способ продажи товаров не изменяет гражданско-правовые отношения между продавцом и потребителем в части обмена, возврата купленного таким образом товара.

Таким образом, приобретение потребителем подарочного сертификата, по сути, является авансом будущей оплаты товара, и права на покупку товара в будущем а, соответственно, в силу закона, аванс не может быть удержан обществом.

[Пункт 3 статьи 487](#) ГК РФ предусматривает, что в случае, когда продавец, получивший сумму предварительной оплаты, не исполняет обязанность по передаче товара в установленный срок ([статья 457](#)), покупатель вправе потребовать передачи оплаченного товара или возврата суммы предварительной оплаты за товар, не переданный продавцом.

В соответствии с [пунктами 1, 2 статьи 23.1](#) Закона о защите прав потребителей, договор купли-продажи, предусматривающий обязанность потребителя предварительно оплатить товар, должен содержать условие о сроке передачи товара потребителю. В случае, если продавец, получивший сумму предварительной оплаты в определенном договором купли-продажи размере, не исполнил обязанность по передаче товара потребителю в установленный таким договором срок, потребитель по своему выбору вправе потребовать:

- передачи оплаченного товара в установленный им новый срок;
- возврата суммы предварительной оплаты товара, не переданного продавцом.

С учетом правовой позиции, изложенной, в том числе, в [Определении](#) Верховного Суда Российской Федерации от 25.12.2014 N 305-КГ14-1498, денежные средства, полученные обществом при реализации подарочных карт, фактически являются предварительной оплатой товаров, которые будут приобретаться физическими лицами в будущем. Обмен подарочной карты (сертификата) на товары признается реализацией товара.

При таких обстоятельствах условия Правил приобретения и использования подарочных карт и виртуальных подарочных сертификатов, действующие в ООО «Моди» не соответствуют требованиям закона, поскольку устанавливают запрет на возврат денег взамен приобретения товара, ограничивают срок возврата денежных средств.

Решение суда об отказе в удовлетворении заявленных требований нельзя признать законным, оно подлежит отмене.

Ссылки представителя ответчика на то, что ими уже изменены Правила приобретения и использования подарочных карт и подарочных сертификатов, коллегия принять во внимание не может. В новой редакции Правил сохранены запреты на возврат денежных средств за карту либо в случае меньшей цены приобретаемого товара.

Учитывая, что заявленные в споре условия Правил нарушают права потребителя, противоречат установленным законом запретам, иск подлежит удовлетворению.

В силу абзаца второго ст. 46 Закона РФ «О защите прав потребителей» при удовлетворении иска органа государственного надзора о прекращении противоправных действий изготовителя (продавца, исполнителя, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) в отношении неопределенного круга потребителей суд обязывает правонарушителя довести в

установленный судом срок через средства массовой информации или иным способом до сведения потребителей решение суда

Соответствующие разъяснения приведены в пункте 53 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 28 июня 2012 г. N 17 "О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей".

С учетом указанных положений на ответчика необходимо возложить обязанность довести до сведения потребителей содержание принятого судом решения в десятидневный срок с момента вступления решения суда в законную силу через средства массовой информации или иным способом.

Руководствуясь ст.ст.328,330 ГПК РФ, судебная коллегия

О П Р Е Д Е Л И Л А :

Решение Замоскворецкого районного суда адрес от 02 ноября 2022 года – отменить.

Постановить по делу новое решение, которым иск Территориального отдела Управления Роспотребнадзора по адрес в адрес к ООО «Моди» в защиту прав и законных интересов неопределенного круга потребителей – удовлетворить.

Обязать ООО «Моди» внести изменения в Правила приобретения и использования подарочных карт и виртуальных подарочных сертификатов, размещенные на сайте <https://www.modi.ru/>, исключив из п.п. 6.1, 6.2, 6.3 указание на то, что:

- «Если цена выбранного товара (товаров) ниже номинала Подарочной карты, остаток денежными средствами не выплачивается....» (п.6.1);

- «Подарочная карта обмену и возврату не подлежит - денежный эквивалент номинала Подарочной карты или его остатка не подлежат возврату наличными деньгами как в период действия Подарочной Карты, так и по истечении срока ее действия» (п.6.2);

- «По истечении срока действия Подарочная карта становится недействительной, уплаченные за нее денежные средства не возвращаются» (п.6.3);

Обязать ООО «Моди» удалить с сайта https://www.modi.ru информацию, согласно которой:

- «Если цена выбранного товара (товаров) ниже номинала Подарочной карты, остаток денежными средствами не выплачивается....» (п.6.1);

- «Подарочная карта обмену и возврату не подлежит - денежный эквивалент номинала Подарочной карты или его остатка не подлежат возврату наличными деньгами как в период действия Подарочной Карты, так и по истечении срока ее действия» (п.6.2);

- «По истечении срока действия Подарочная карта становится недействительной, уплаченные за нее денежные средства не возвращаются» (п.6.3)

Обязать ООО «Моди» в десятидневный срок с момента вступления в законную силу решения об удовлетворении настоящего иска, довести его до сведения потребителей через средства массовой информации или иным способом;

Председательствующий:

Судьи:

Судья: фио
Дело №33-12332/2024
(гр. дело №2-6044/2022 – суд 1-й инстанции)

УИД 77RS0007-02-2022-015490-73

А П Е Л Л Я Ц И О Н Н О Е О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

10 апреля 2024 года

Судебная коллегия по гражданским делам Московского городского суда
в составе председательствующего Бобровой Ю.М.
судей фио, фио
при помощнике Капковой Ю.В.
заслушав в открытом судебном заседании по докладу судьи фио
дело по апелляционной жалобе представителя истца Территориального отдела Управления
Роспотребнадзора по адрес в адрес фио
на решение Замоскворецкого районного суда адрес от 02 ноября 2022 года,
Руководствуясь ст.ст.328,330 ГПК РФ, судебная коллегия

О П Р Е Д Е Л И Л А :

Решение Замоскворецкого районного суда адрес от 02 ноября 2022 года – отменить.

Постановить по делу новое решение, которым иск Территориального отдела
Управления Роспотребнадзора по адрес в адрес к ООО «Моди» в защиту прав и законных
интересов неопределенного круга потребителей – удовлетворить.

Обязать ООО «Моди» внести изменения в Правила приобретения и использования
подарочных карт и виртуальных подарочных сертификатов, размещенные на сайте
<https://www.modi.ru/>, исключив из п.п. 6.1, 6.2, 6.3 указание на то, что:

- «Если цена выбранного товара (товаров) ниже номинала Подарочной карты,
остаток денежными средствами не выплачивается....» (п.6.1);

- «Подарочная карта обмену и возврату не подлежит - денежный эквивалент
номинала Подарочной карты или его остатка не подлежат возврату наличными деньгами как
в период действия Подарочной Карты, так и по истечении срока ее действия» (п.6.2);

- «По истечении срока действия Подарочная карта становится недействительной,
уплаченные за нее денежные средства не возвращаются» (п.6.3);

Обязать ООО «Моди» удалить с сайта <https://www.modi.ru> информацию, согласно
которой:

- «Если цена выбранного товара (товаров) ниже номинала Подарочной карты, остаток денежными средствами не выплачивается....» (п.6.1);
- «Подарочная карта обмену и возврату не подлежит - денежный эквивалент номинала Подарочной карты или его остатка не подлежат возврату наличными деньгами как в период действия Подарочной Карты, так и по истечении срока ее действия» (п.6.2);
- «По истечении срока действия Подарочная карта становится недействительной, уплаченные за нее денежные средства не возвращаются» (п.6.3)

Обязать ООО «Моди» в десятидневный срок с момента вступления в законную силу решения об удовлетворении настоящего иска, довести его до сведения потребителей через средства массовой информации или иным способом;

Председательствующий:

Судьи: